



Telmo Silva

Parcerias e Novas Soluções B2B, CTT

Bairros Digitais, negócios globais

Panel II - Mobility and Smart Cities

The logo for CTT, featuring the letters 'ctt' in a large, bold, red, sans-serif font.

A company in transformation, exposed to sustained growth



1520

2024

PURPOSE

Delivering the future by connecting people and businesses in a sustainable way

VISION

FOR COMPANIES

To be the benchmark partner, developing e-commerce and simplifying their physical and digital presence

FOR PEOPLE

Be the preferred brand for deliveries, savings, credit and insurance

MISSION

FOR COMPANIES

Constantly innovate, offering logistics solutions and support services, with quality, focused on customer needs

FOR PEOPLE

Simplifying people's lives in physical communication, financial services, and insurance

VALUES



Customer Focus



Proximity



Sustainability



Commitment



Confidence

A company in transformation, exposed to sustained growth



Leveraging strategic assets...

- Strong and trusted **brand** for people and businesses
- Unique **sales force**, underpinned by **universal access to B2B** customers
- Unique **last-mile distribution network**, increasingly integrated at Iberian level
- Unparalleled **retail network** in Portugal

... as a highly synergic platform

- Retail network **shared** by bank, FS, mail and parcels
- Mail workforce **delivering E&P**
- Integration between logistic networks of **mail** and **E&P**

For companies (B2B)¹

Strategy by business unit³

Mail

Our legacy business and **cash generator** leveraging a new **USO contract**

Business and commerce services

Integrated one-stop-shop Iberian player offering **business solutions** in the digital economy

Parceland e-commerce solutions

First **growth engine** with exposure to **international markets**

For people (B2C)¹

Financial services and retail

Crucial **profitability driver**, leveraging proximity, and the **one-stop-shop** for customer services

Banco CTT

Fast growing **predominantly digital** retail bank expanding **core retail franchise** and **bancassurance**

A strategy built on six strategic goals, with the customer at the center of all decisions

Mail



Ensuring the sustainability of mail

Logistics & Business Solutions



Develop Logistics and Business Solutions, ensuring an Iberian offer

Express & Parcels



To be one of the preferred partners in Iberia for Express & Parcels

Financial Services & Retail



To be one of the preferred partners of the Portuguese for Financial Services

People



Improve employee experience and increase engagement

Sustainability



Accelerating decarbonization in Iberia

Business Solution's Key Strategic Levers

Mail & Document Management

Garantir ao cliente o controlo e gestão de toda a sua informação com máxima segurança e simplicidade

- Mail Management Solution
- Document Management Solution



Business Process Services

Fortalecer o negócio dos clientes através da externalização de processos e otimização de operações

- Contact Centers
- Business Process Outsourcing



Commerce & Digital Platforms

Apoiar o crescimento dos clientes no comércio digital e dos municípios na sua transição digital

- Marketplace store-builders
- Digital Platforms





A nossa visão para os Bairros
Comerciais Digitais



ctt

Desenvolver o Comércio Local: + Visibilidade + Clientes + Negócio + Resiliência

Pilares Estratégicos da Oferta

IDENTIDADE LOCAL COM ABRANGÊNCIA GLOBAL

- Promover e capitalizar a identidade local do Município/Bairro
- Potenciar a abrangência global e o desempenho dos negócios

SUSTENTABILIDADE APÓS FINANCIAMENTO

- Formação + acompanhamento/dinamização contínuos
- Modelo de negócio sustentável para os comerciantes/Município

“SELO DE CONFIANÇA”

- Soluções e Parceiros já com provas dadas no mercado

Digitalizar os Negócios

Potenciando o E-Commerce:

- Maior Visibilidade
- Atrair mais públicos
- Abrangência Global
- Transformar o negócio local em global
- Maior flexibilidade

Digitalizar o Bairro

Conhecer e Impactar melhor quem visita:

- Perfil dos visitantes
- Quantas pessoas e veículos
- Como e por onde chegaram, quanto tempo ficaram, quais os seus percursos
- Comunicar com impacto

Digitalizar os negócios

Marketplace APPs/Website



- Customizado à imagem do Bairro
- Inclui Apps/Website do Bairro/Município
- Suporta Produtos e Serviços
- Integra com outros Marketplaces
- Visibilidade Google Shopping/Reserve
- Formação/Onboarding/Suporte Comerciantes
- Integrado com Entregas CTT e Cacifos Locky
- Experiência +11 anos gestão Marketplaces
- Integra com "Cartão do Município"

Publicidade

Pacotes de Media Digital



Sinalética Digital



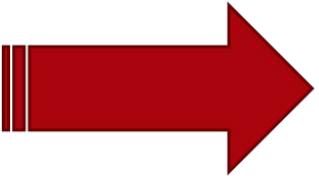
Logística Global

Entregas CTT Expresso



Cacifos Locky CTT





- Conetividade Wi-Fi
- Contagem de Pessoas / Veículos
- Sensorizaçao dos Espaços
 - Estacionamento
 - Tráfego
 - Ambiente
 - Resíduos
 - Iluminação/ Água

Plataforma de Monitorização do Bairro

- Visualização de dados em tempo real da informação de sensorização do bairro (ex: Parking, Nº Pessoas/Veículos)
- Informação sobre perfil dos visitantes e fluxos/percursos
- Marketing relacional com o impacto de contexto
- **Modelos preditivos e tendências futuras**



Obrigado!

telmo.p.silva@ctt.pt

The logo for CTT (Companhia dos Correios e Telégrafos), featuring the letters 'ctt' in a bold, red, sans-serif font.