



Paulo Costa Reis

Digital Innovation Coordinator • MC Sonae

Da inovação à operação

O caso de transformação digital da MC Sonae

Uma cadeia de valor cada vez mais digital, conectada e inteligente



LOGÍSTICA

Visibilidade, fluxos e automação



TRANSPORTES

Tracking, planeamento e integração



LOJA

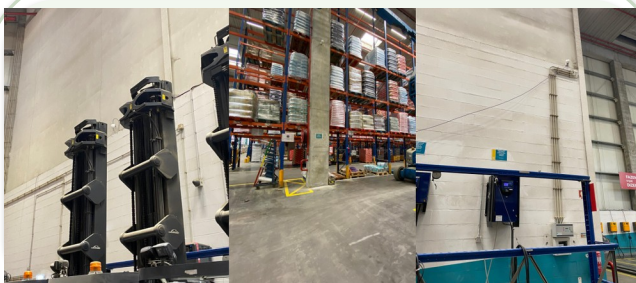
Experiência e inteligência operacional



RTLS • Visão computacional • IoT

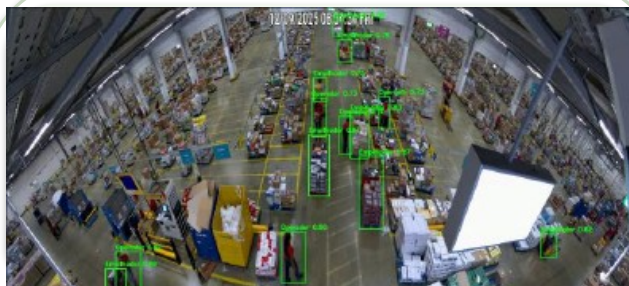
Desafio operacional → Seleção tecnológica → Experimentação e validação → Implementação

Rumo a uma operação digital, interoperável e eficiente



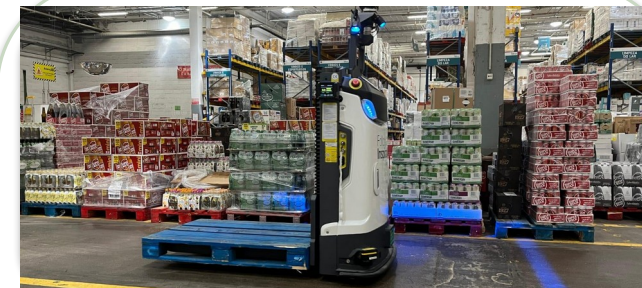
RTLS

Localização e análise da utilização de equipamentos e cargas



VISÃO COMPUTACIONAL

Representação digital do armazém e monitorização dos fluxos operacionais



AMRs E INTEROPERABILIDADE

Orquestração autónoma dos AMRs através de um sistema central de decisão

PILOTO RTLS • WAVECOM

25

retráteis monitorizados

4-5

retráteis não utilizados,
em média, por turno

Da visibilidade dos fluxos à automação progressiva da operação

Conectar para ganhar visibilidade e antecipar decisões



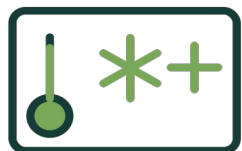
TELEMETRIA

Visibilidade em tempo real sobre veículos, cargas, rotas e paragens



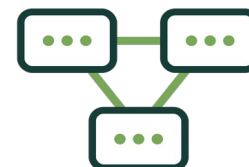
TMS E ANALÍTICA

Planeamento e otimização da operação



SENSORIZAÇÃO IoT

Monitorização contínua das condições de transporte e cadeia de frio



INTEGRAÇÃO DE DADOS

Visão integrada da operação e dos diferentes transportadores

Mais visibilidade • Dados mais fiáveis • Melhores decisões

Compreender uma operação em constante movimento



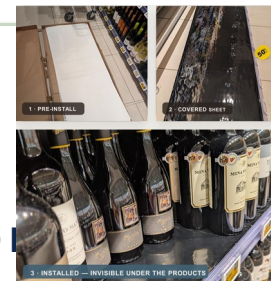
VISÃO COMPUTACIONAL

Filas • Prevenção de fraude
Heatmaps • Interação com prateleiras
Prevenção de ruturas de stock



SENSORIZAÇÃO

Interações com prateleiras
Contagem de pessoas
Prevenção de ruturas de stock • Inventarização



RTLS

Tracking de carrinhos
Prevenção de fraude



LEIRIA SÃO ROMÃO

A maior loja inteligente do mundo

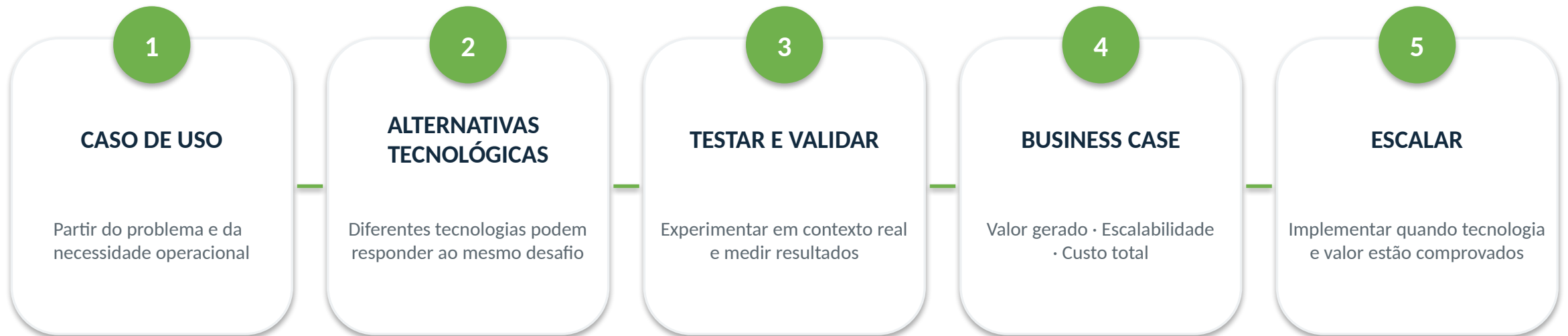
+3.6pp na satisfação
do cliente

-2.7s self-checkout mais
rápido por artigo

O desafio: escolher a tecnologia certa para cada caso de uso, com um business case sustentável.

Transformar tecnologia em valor para o negócio

A tecnologia é uma escolha. O valor para o negócio é o critério.



Performance • Robustez • Integração • Escalabilidade • Viabilidade económica



*O verdadeiro impacto da digitalização não está nos dados que recolhemos, mas no **valor que conseguimos criar com eles.***



Obrigado.

Questões e contactos

pjreis@mc.pt

wireless-meeting.com

